

Yasumichi Morita

Photo Art Works vol.01

Porcelain Nude

Vernissage

Le Jeudi 12 Novembre 2015

De 17:00 à 22:00

espace commines

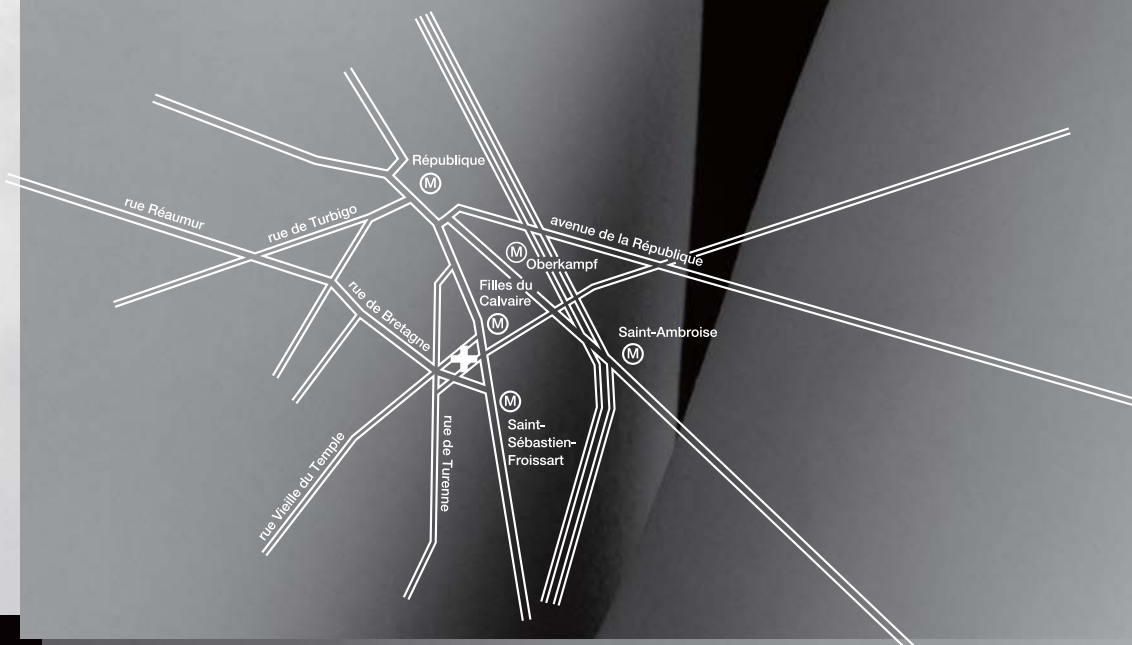
17 rue Commines 75003 Paris France

Du vendredi 13 au dimanche 15 Novembre 2015

De 11:00 à 19:00

Entrée libre

www.yasumichimorita.com



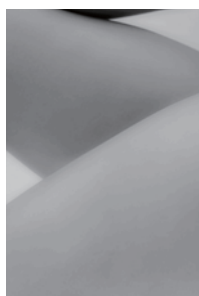
Yasumichi Morita Photo Art Works vol.01

Porcelain Nude

Au sein de l'infinité des courbes existantes, celles du corps féminin sont, pour Morita, les plus gracieuses au monde. Fermes et douces, leur beauté est l'expression même de l'essence vitale qui les modèle. Photos bien réelles? Où est la réalité? Ces corps minimalistes, gommés de couleur, expression, et même des pores de la peau, soulèvent de multiples interrogations, au fondement de la créativité dans l'art selon Morita.

En tant qu'architecte d'intérieur, son quotidien consiste à modeler l'espace en jouant avec les angles, l'ombre et la lumière. La photographie l'oblige à travailler les formes sur une surface plane. Tout l'enjeu est donc de parvenir à saisir cet instant précis où le minimalisme se mue en illusion féconde. Désir mué en beauté, tension muée en sensualité... autant de visions contradictoires entrelacées lors du déclenchement de la prise de vue. Au final, quelle vision s'impose? Cela est laissé à l'appréciation du regard de chacun.

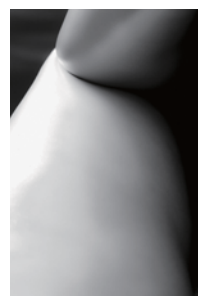
Of all the infinite number of curves in the world, Morita considers those of a woman's body to be the most beautiful. Representing the ideal balance between softness and solidity, the female form engenders beauty precisely because of the life it teeming beneath its surface. These photographs, featuring minimalist bodies with their colors, expressions, and even the pores of their skin stripped away, raise various questions. Are they genuine bodies? Just what is "real"? For Morita, art is the creativity that is awakened by these questions. As an interior designer, his day-to-day work involves cutting out angles of light and shadow. However, photography goes in the opposite direction, collapsing a three-dimensional object onto flat surface. He is conscious that this transformation is a capturing of the moment where minimalism becomes a rich delusion. In this realm, Morita creates space by giving depth to flat surfaces. Desire to beauty, tension to sensuality; conflicting values are brought together the instant the shutter closes. Consequently, which direction we sway falls to the things we see.



Format: 80.0cm(L) x 120.0cm(H)

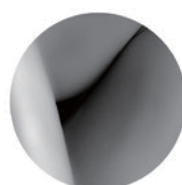
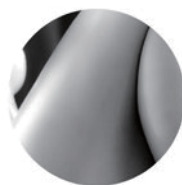
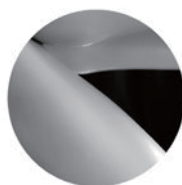


Format: 40.0cm(L) x 60.0cm(H)



Exposition de 21 oeuvres photographiques finalisées par les ateliers français et d'un ensemble original «chaise & table» réalisé en collaboration avec la prestigieuse manufacture de porcelaine française Bernardaud. L'ensemble des oeuvres photographiques ont été réalisées avec un Leica M9-P et Macro-Elmar M F4/90mm.

21 photographs to be exhibited are finished in an atelier in France. Additionally, artworks collaborated with a French porcelain Bernardaud, original tables and chairs will be exhibited. All works were shot with Leica M9-P and Macro-Elmar M F4/90mm.



Format: Ø27.0cm



Yasumichi Morita Designer

architecte d'intérieur et artiste / pdg de GLAMOROUS co.,ltd.

Né en 1967 à Osaka, Yasumichi Morita est à la tête aujourd'hui de la société Glamorous qui réalise des projets d'architecture d'intérieur, commerces, restaurants, hôtels, résidences privées, bureaux, dans les plus grandes villes du monde entier New York, Londres, Tokyo, Hong Kong, pour n'en citer que quelques unes. Son approche haute couture et son enthousiasme l'ont petit à petit conduit à étendre ses activités aux champs de la photographie, du design produit et du graphisme. Il a notamment créé pour Baccarat un chandelier monumental de plus de 8 mètres de haut pour les 250 ans de la marque. L'Ambassade de France au Japon l'a nommé cette année Ambassadeur de l'Amitié pour la Destination France 2015.

Yasumichi Morita Designer

GLAMOROUS co.,ltd.

Born in Osaka in 1967. Starting with a project in Hong-Kong in 2001, his work has been successfully expanding globally to cities including New York, London and Shanghai. His creative activities have expanded into graphic and product design beyond his original career in interior design. He has been named to be a France goodwill ambassador 2015 for acknowledgment of his contribution to cultural exchange.